



## **La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Entre Ríos**

**Declara** de su interés las capacitaciones y cursos virtuales sobre “Cannabis y Comunicación con perspectiva de géneros” organizado por la agencia consultora Punto de Contacto, que se llevarán a cabo los días 14, 21, 28 de Junio y el 5 de Julio del corriente año.

**Silvia del Carmen Moreno**

**AUTORA**



## FUNDAMENTOS

### Sr. Presidente:

El curso está destinado para el tratamiento y cobertura periodística sobre el cannabis con perspectiva de géneros a cargo de las docentes Guillermina Ferraris Técnica en comunicación social (Fcedu-UNER), Periodista y columnista radial, co editora de la Revista Mate, Integrante de la Agrupación Paranaense de Agricultores Canabicos e Integrante del Comité de Redacción de la Ley de Acceso al cannabis medicinal, terapéutico y paliativo del dolor en la provincia de Entre Ríos y Úrsula Vivas periodista de la ciudad de Rosario, productora en FM Aire Libre, prensa y comunicación en AUPAC (Asociación de Usuarios y Profesionales para el Abordaje del Cannabis), colaboradora en La Izquierda Diario y parte del plantel docente del posgrado "Abordaje de la planta de Cannabis para la salud" UNR.

Las capacitaciones se desarrollarán en cuatro encuentros de manera virtual y sincronica,

**MÓDULO 1:** Historia de la planta de Cannabis. Un recorrido histórico de la planta de Cannabis Sativa L., desde el origen y su primer registro en la farmacopea China hasta la llegada al Río de la Plata. Los distintos usos de la planta y su trayectoria histórico-social, política y medicinal. Dentro de este recorrido haremos un paneo de las políticas de drogas, el surgimiento del paradigma prohibicionista y sus consecuencias; los descubrimientos científicos que revelaron el potencial terapéutico; los comienzos del activismo cannábico; la sanción de la Ley de Cannabis Medicinal 27.350 y su nueva reglamentación.

**MÓDULO 2:** El paradigma prohibicionista y el discurso sobre drogas en los medios masivos de comunicación. Contexto histórico-político del paradigma prohibicionista y el papel clave que juegan los medios en la construcción de discursos cargados de mitos, estigmas y desprecio de la evidencia científica. Desinformación y falta de análisis crítico en el tratamiento mediático sobre cómo afecta la mal llamada “guerra contra las drogas” a las mujeres e identidades diversas. Identificamos los diferentes estereotipos machistas y prejuicios que se reproducen cuando comunicamos sobre drogas sin perspectiva de género interseccional. Veremos algunas herramientas para identificar las narrativas prohibicionistas en la praxis.

**MÓDULO 3:** Criminalización y cannabis. Encarcelamientos vinculados a la ley de drogas y cómo repercute particularmente a las mujeres. Las consecuencias del negocio ilegal del narcotráfico en el tejido social local y regional. La criminalización como herramienta de control social.

**MÓDULO 4:** La transformación del activismo cannábico en movimiento social. Transfeminismo cannábico y antiprohibicionista en América Latina. Cannabis y género. Publicidad sexista en la industria del cannabis. Criminalización de usuarias y cultivadoras. Reconocimiento y voz de las mujeres e identidades diversas en el sector cannábico como una forma de resistencia. Alianza entre madres cultivadoras y “fumonas” cultivadoras.

Estas capacitaciones con perspectivas de géneros son de suma importancia ya que hoy en día el cannabis es un tema de interés en la agenda en los medios de comunicación, aunque recibe un tratamiento eminentemente informativo, con abundancia de noticias descriptivas, en relación con las de opinión y análisis del mismo. Una comunicación con perspectiva de géneros implica poner en relieve la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran las mujeres e identidades feminizadas

A pesar de la relevancia social del cannabis, el tratamiento de esta sustancia en los medios de comunicación es un tema sobre el que se ha investigado muy poco desde el ámbito académico, especialmente en el área de la Comunicación. Nos parece importante que aumente la investigación sobre este ámbito, si tenemos en cuenta que los medios de comunicación parecen constituir la primera fuente de información, además de ser la vía que recibe más confianza por parte de la población para recibir una información mejor y más objetiva sobre el consumo de cannabis.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares me acompañen con la presente declaración de interés.

**Silvia del Carmen Moreno**

**AUTORA**