



**PROYECTO DE DECLARACIÓN**  
**LA CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS**

**DECLARA**

De interés el evento “Entre Ríos, Entre Viñas” edición 2025, que se realizará los días 12 y 13 de septiembre de 2025 en la ciudad de Concordia.

**AUTOR:** LANER, Carola;

**COAUTORES:** ARANDA, Lenico; BENTOS, Mariana; GALLAY, Silvio Martín; GODEIN, Mauro; LENA, Gabriela; LOPEZ, Alcides Marcelo; MAIER, Jorge; PEREZ, Susana; RASTELLI, Ruben; ROSSI, Juan Manuel; STREITENBERGER, Carolina; TABORDA, Noelia.

**BLOQUE JUNTOS POR ENTRE RÍOS**



## **FUNDAMENTOS**

Honorable Cámara:

Los días 12 y 13 de Septiembre de 2025 en la ciudad de Concordia, en el predio de la Ex bodega Robinson se llevará a cabo la Vº exposición provincial del evento “Entre Ríos entre viñas” que celebra la vitivinicultura regional para confraternizar y propiciar el intercambio cultural, turístico, histórico y comercial. Evento que es organizado Asociación de Vitivinicultores de Entre Ríos y cuenta con el acompañamiento del Gobierno de Entre Ríos y el CFI (Consejo Federal de Inversiones)

En esta ocasión, el marco será una de las bodegas más trascendentes del siglo XIX, hoy convertida en salones de eventos, la Bodega Robinson, cuyas ruinas fueron recuperadas atestiguando el frondoso pasado vitivinícola de la región.

“Entre Ríos entre viñas” se ha consolidando como un punto de encuentro para bodegas, sommeliers, enólogos, productores, distribuidores, medios especializados y amantes del vino y en esta oportunidad se propone ampliar las fronteras entrerrianas con la mirada puesta en las microrregiones del Este del Cono Sur con las que comparte características geográficas, climáticas, históricas, culturales e incluso sociales.

## **SOBRE EL EVENTO**

“Entre Ríos, Entre Viñas” continúa creciendo edición tras edición. En esta



oportunidad desde la organización se pretende dar más visibilidad al sector vitivinícola entrerriano, tanto dentro de la provincia de Entre Ríos como a nivel nacional y de países vecinos.

Por ello, además de contar con la participación de las bodegas de Entre Ríos, se han realizado invitaciones por primera vez a bodegas de Santa Fe, provincia de Buenos Aires, Brasil y Uruguay. El objetivo principal es generar nuevas redes con la finalidad de potenciar la región vitivinícola, posicionando

las marcas entrerrianas en nuevos mercados y elevando el perfil de los vinos de Entre Ríos.

Cronograma:

Viernes 12 - Experiencia abierta al público general

En esta oportunidad cada productor expondrá sus productos para ser degustados, atendiendo los stands ellos mismos para generar lazos de intercambio con todos los visitantes.

Siguiendo el modelo exitoso de la edición anterior, se desarrollará una jornada de acceso libre y gratuito, en la cual los visitantes podrán degustar vinos mediante la compra de una copa. Además, se ofrecerán bocadillos característicos de la región y música en vivo creando así, una experiencia sensorial completa que conecta vino, gastronomía, música y territorio. Se hará la apertura del evento junto a las autoridades y se propondrá una mesa de presentación de disertantes que expondrán, entre otros temas, acerca de la posibilidad de la región de generar ventas al exterior con la experta en el tema Nora Favelukes, la sommelier Mariana Gil Juncal que hablará de las nuevas tendencias del vino y otros disertantes referentes de la vitivinicultura.



Sábado 13

En esta Jornada se apunta a un sector profesional y comercial. Estará orientada a un público más especializado, con la intención de abrir canales de comercialización de mayor nivel para los productores entrerrianos. La participación de sommeliers, compradores, distribuidores, medios especializados y profesionales del sector permitirá posicionar a las marcas con mayor fuerza y calidad. Una propuesta clave e innovadora que se suma a esta quinta edición es la incorporación de instancias de evaluación que se realizarán en un salón donde el público podrá ser espectador de una nueva experiencia: esta evaluación tendrá como resultado una gacetilla periodística e informe final que hasta hoy no se ha realizado de los vinos entrerrianos. La comunicación a cargo de la sommelier y periodista Mariana Gil Juncal permitirá dar difusión, no solo al evento, sino al vino entrerriano logrando alcance nacional e internacional.

Se espera un gran evento, donde el vino y sus productores entrerrianos serán protagonistas, en una fiesta donde se celebra la industria vitivinícola, el renacer de la misma y el esfuerzo de cada viñatero poniendo su pasión en este, su terroir.

Entendiendo que el desarrollo del conocimiento técnico y la reflexión compartida sobre estilos, procesos productivos y calidad son pilares fundamentales para el crecimiento sostenido del sector. Por ello, se proponen espacios formativos orientados a fortalecer las capacidades enológicas, comerciales y organizativas de quienes integran esta cadena productiva.



Asimismo, en esta edición se busca generar la oportunidad de fortalecer la comunicación estratégica, brindando herramientas que permitan a los productores mejorar su posicionamiento de marca, comunicar con claridad su identidad y diferenciarse en el mercado nacional e internacional. Esta dimensión comunicacional es clave para proyectar el vino entrerriano con solidez, coherencia y autenticidad.